

گزارشی از برگزاری پنجمین همایش ملی فرش ماشینی در کاشان

سخنرانی قرار گرفت و با اشاره به قدمت ۳۰ ساله واحد دانشگاه آزاد کاشان به توانمندی فارغ‌التحصیلان این دانشگاه در صنعت اشاره نمود.

دکتر زینعلی ضمن اشاره به توانمندی‌ها و پتانسیل‌های مرکز تحقیقات فرش ماشینی در دانشگاه آزاد کاشان؛ اعلام آمادگی نمود که این مرکز بتواند پلی باشد برای ارتباط بیشتر صنعت و دانشگاه در این شهر.

در ادامه مراسم، نماینده مردم کاشان و آران و بیدگل در مجلس شورای اسلامی پشت تریبون قرار گرفت و ضمن تقدیر از مسئولین دانشگاه، برای تداوم برگزاری این همایش سالیانه ابراز امیدواری کرد تا جایگاه صنعت فرش ماشینی کاشان بتواند همچنان پرچمداری خود در صنایع فرش کشور را حفظ کند.

سیدجواد ساداتی نژاد با اشاره به همت و تعصب مدیران و کارآفرینان صنایع فرش کاشان که با خون دل خوردن چراغ واحدهای تولیدی را روشن نگه داشته‌اند، به لزوم تلاش بیشتر برای حل مسائل و مشکلات واحدها پرداخت و عدم نگاه حرفه‌ای به اداره نگاه‌ها و کارگاه‌ها را مهم‌ترین مشکل صنعت دانست. **ادامه در صفحه ۲**



چهارشنبه نهم اسفندماه، سالن غیاث‌الدین جمشید کاشانی دانشگاه آزاد اسلامی کاشان، میزبان پنجمین همایش ملی فرش ماشینی بود که با حضور مدیران و متخصصین واحدهای فرش ماشینی کاشان برگزار شد.

در بخش آغازین این همایش، پس از تلاوت آیاتی از کلام الهی مجید و پخش سرود ملی جمهوری اسلامی ایران و خوشامدگویی مجری، دکتر زینعلی - رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان - در جایگاه

طرح نوسازی صنعت نساجی در ۱۳ فصل نهایی شد



به گزارش شاتا، وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به برنامه‌های مربوط به طرح نوسازی صنایع گفت: طرح نوسازی صنایع حوزه صنایع نساجی تهیه و در حدود ۱۳ سرفصل نهایی شده است.

شریعتمداری تاکید کرد: دورنمای سال ۹۷ در حوزه صنعت و تولید مثبت و خوب است و بخش قابل ملاحظه ای از آنچه مورد نظر بوده در مجلس تصویب و ابلاغ شده است.

وی افزود: مجموعه احکام مصوب شده در مجلس تصویر روشنی از سال آینده به ما می‌دهد و پیگیری روسای سازمان‌ها در استان‌ها و پافشاری آنها برای رسیدن به اهداف ضرورت دارد. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: سازمان توسعه تجارت در اولین فرصت باید با تغییر ساختار مانند سازمان‌های صادراتی دنیا در جایگاه واقعی خود برای حمایت از صادرات قرار بگیرد همچنین در استان‌ها باید به صادرات و تجارت خارجی توجه ویژه شود و بخش‌های صادراتی فعال شوند و همه استان‌های کشور صادراتی مشخص و هدف گذاری مشخص داشته باشند.

استفاده از ظرفیت اصناف به خصوص صنوف تولیدی، واحدهای کوچک و متوسط (SME)ها در توسعه صادرات موضوع مهم دیگری بود که شریعتمداری در این نشست بدان اشاره کرد و افزود: این مهم باید در اولویت سازمان توسعه تجارت باشد و عملکرد استان‌ها را در این زمینه مورد ارزیابی و بررسی قرار دهد.

ایجاد مراکز تجاری در خارج از کشور و راه اندازی فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای و توجه به فعالیت‌های دانش‌بنیان و واحدهای صادرات‌گرا موضوعات مهم دیگری بودند که به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت باید در دستور کار قرار بگیرد و به صورت جدی در برنامه‌ها دیده شود و برای نوسازی واحدهای صنعتی، باید واحدهای تولیدی صادرات‌گرا و دانش بنیان در اولویت باشد. وی ادامه داد: استان‌ها دفاتر خود را برای جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی را باید در سطح منطقه خود فعال و از یک سرمایه‌گذاری خارجی بیشترین سهم را بگیرند همچنین همه پرداخت‌ها و مصرف منابع دولتی از جمله مابه‌التفاوت پرداخت سود بانکی باید هدفمند باشد، این پرداخت‌ها باید به افزایش ثروت کشور کمک کند.

هزینه ایجاد یک شغل در صنعت پوشاک چقدر است؟



وی در ادامه افزود: این اعداد و ارقام بیانگر این واقعیت است که روند سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت نساجی رو به افزایش است. نصراله‌ای بیان داشت: تلاش در جلوگیری از ورود **ادامه در صفحه ۳**

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور نساجی و پوشاک از ورود ۳۰۰ میلیون دلاری ماشین‌آلات در این حوزه طی ۹ ماهه سال جاری خبر داد.

گلنار نصراله‌ای افزود: این در حالی است که طی سال‌های گذشته بطور متوسط سالانه ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون دلار ماشین‌آلات صنعت نساجی به کشور وارد می‌شد.

به گزارش تسنیم، وی همچنین اظهار داشت: ورود ماشین‌آلات صنایع نساجی طی ۹ ماهه سال جاری ۵۰ تا ۶۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد را نشان می‌دهد. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور نساجی و پوشاک گفت: پیش بینی می‌شود تا پایان سال جاری به ارزش ۴۰۰ میلیون دلار، ماشین‌آلات صنعت نساجی به کشور وارد شود.

۲ درصد پوشاک، قانونی وارد کشور می‌شود

دفتر مبارزه با قاچاق کالاها و هدف ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا در ابتدا با اشاره به اینکه در حال حاضر مصرف سالانه گروه پوشاک شامل تمامی کالاها نساجی، پارچه و پتو ۸/۱ میلیارد دلار از نظر ارزش کالاهای مورد نیاز مصرفی در کشور است گفت: ۵/۵ میلیارد دلار تولید داخلی ما در کشور انجام می‌شود.

وی با بیان اینکه ۱/۶ میلیارد دلار از واردات پوشاک از مبادی رسمی کشور صورت می‌گیرد، اظهار کرد: ۶/۲ میلیارد دلار پوشاک به کشور قاچاق می‌شود، که این رقم بنابر روش شکاف عرضه و تقاضا به وجود آمده است.

سرپرست دفتر مبارزه با قاچاق کالاها و هدف ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا تصریح کرد: در ۱۱ ماهه سال ۹۶، ۳۱ هزار واحد صنفی مورد بازرسی قرار گرفته است که ۲۰ هزار مورد آن مربوط به واحد کیف و کفش و ۵ هزار واحد مربوط به مراکز عرضه پتو است، ۲ هزار پرونده در زمینه عرضه کالای قاچاق تشکیل شده است. **ادامه در صفحه ۳**



مدیر کل بازرگانی وزارت صنعت، سرپرست دفتر مبارزه با قاچاق کالاها و هدف ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران ۹ اسفند ماه با حضور در برنامه گفتگوی ویژه خبری به بررسی جولان پوشاک قاچاق در بازار عید پرداختند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، امیر محمد پرهام فر سرپرست

خلاصه مذاکرات نهصد و شصت و نهمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

نشست ۹۶۹ هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه مورخ ۹۶/۱۱/۱۵ در محل انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم بعمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات نشست ۹۶۸ هیأت مدیره انجمن مورخ ۹۶/۱۱/۰۱ قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.
۲- آقای دکتر عامری توضیحاتی را در خصوص انتخاب آقایان مهندس علیمردانی و عطاردیان بعنوان مهندس نمونه فارغ التحصیل دانشکده فنی ارائه فرمودند.

۳- آقای مهندس شهلائی طی سخنانی پیشنهاد اصلاح اساسنامه در مجمع عمومی فوق العاده و لحاظ نمودن سهمیه برای هر یک از زیر صناعت های نساجی در ترکیب هیأت مدیره را مطرح فرمودند.

۴- گزارش عقد قرارداد خدمات مشاوره حقوقی و قضایی با آقای صادق مهردوست از تاریخ ۹۶/۱۱/۳ لغایت ۹۶/۱۱/۳۱ در اطلاع هیأت مدیره رسید.

۵- گزارش جلسه مورخ ۹۶/۱۱/۲ در دفتر آقای مسیحی معاونت مالیات بر ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی کشور در حضور آقای حاجت الاسلام و المسلمین موسوی لارگانی توسط مهندس بصیری ارائه گردید (که آقایان دکتر کاردان، مهندس حمیدی، مهندس مقصودی، دکتر عامری، مهندس نیلفروش زاده، زینی، نیکجو، مهندس عربان و مهندس بصیری در این نشست حضور داشتند) همچنین متعاقب این جلسه مجموعه زیر صناعت های نساجی توسط دبیرخانه تنظیم و جهت بررسی بیشتر به دفتر آقای مسیحی ارسال شده است که در جمع بندی پیشنهاد شد نرخ مالیات در دوران رکود کاسته شود و مالیات بر ارزش افزوده هم تا وقتی که از مصرف کننده نهائی اخذ نشده است از زنجیره تولید اخذ نگردد و تلاش شود تا از مالیات گریزان و معافان از مالیات نیز مالیات اخذ گردد.

۶- گزارش جلسه مورخ ۹۶/۱۱/۳ در دفتر معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص میزان عرضه و قیمت پلی پروپیلن در بورس کالا توسط آقای دکتر شبیانی که به همراه آقای لیاف در جلسه حضور داشتند ارائه گردید که موضع انجمن مبنی بر عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا مجدداً منکس گردید و از شرایط فعلی افزایش قیمت مواد اولیه مورد نیاز صنایع نساجی و همچنین عرضه پایین این مواد در بورس انتقاد شد.

۷- گزارش جلسه مربوط به پیشنهادات تغییرات حقوق ورودی در طول زنجیره تولید صنایع نساجی که در تاریخ ۹۶/۱۱/۲ در دفتر اداره کل صنایع نساجی و پوشاک برگزار شده بود به اطلاع هیأت مدیره رسید که مقرر شد حقوق ورودی در سال ۹۷ نیز همچون سال ۹۶ ثابت بماند و موارد خاص در کمیسیون ماده یک بررسی و اعمال نظر شود.

۸- آقای لیاف به شرایط ایجاد شده برای توسعه صادرات الیاف پلی استر به کشور ترکیه اشاره فرمودند و با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه بخصوص پیپس پلی استر به میزان ۴۲٪ و گرانتول پلی پروپیلن به میزان ۲۵٪ در طول ماههای گذشته، به کمیته نقدینگی واحدها برای تامین مواد اولیه اشاره نمود.

۹- آقای مهندس حمیدی توضیحاتی را در خصوص مقاله منتشره در موسسه فرهنگی و هنری خراسان تحت عنوان ورشکستگی و بحران صدور مجوزهای بی رویه ارائه فرمودند و ضمن تکذیب انتساب این مطلب به ایشان اعلام فرمودند که هیچ مصاحبه ای با روزنامه خراسان نداشته اند و مراتب اعتراض خود را نیز به این روزنامه اعلام داشته اند.

۱۰- نامه شرکت کاسپین تکمیل رز راجع به محاسبه حجم مصرف گاز آن کارخانه بیش از رقم مصرفی توسط اداره گاز آبیگ استان قزوین قرائت گردید که مکاتبه مذکور پیوست می باشد.

۱۱- گزارشی از پیگیری های مربوط به مشکلات ایجاد شده در موضوع اجرای قانون مشاغل سخت و زیان آور برای واحدهای نساجی در طول هفته های اخیر ارائه گردید که در نهایت منجر به تشکیل جلسه ای با آقای حسینی کارشناس امور اداری وزارت صنعت، معدن و تجارت در تاریخ ۹۶/۱۱/۱۴ شده بود که آقای مهندس عربان و مهندس اصفهانیان در این نشست حضور داشتند و دیدگاههای انجمن در این خصوص را مطرح فرمودند.

۱۲- مقرر شد تا نسبت به تمدید عضویت انجمن در اتاق ایران و آلمان و انجمن مدیران صنایع اقدام گردد.

۱۳- در خصوص سیستم قرنطینه و گندزایی پنبه مقرر شد آقای مهندس شهلائی طرح مطالعه فنی و اقتصادی مربوطه را در اختیار انجمن قرار دهند. جلسه در ساعت ۱۸ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

غایبین: محمود زینی، مهندس مصطفی حکیمی، مهندس شروین بادامچی، دکتر بهروز محمدی، مهندس غلامرضا علیمردانی، محسن آهنگریان و محمدرضا مقدم

گزارشی از برگزاری پنجمین همایش ملی فرش ماشینی در کاشان

«فرش های چایی» موضوع دیگری بود که دکتر دیاری به عنوان یک موضوع قابل بحث در سال های آتی مطرح کرد.

دیانت با اشاره به این که در سال ۱۹۸۹ در نمایشگاه اوتیماز ژاپن، موضوع چاپ روی فرش را دیده است؛ به تنوع این صنعت در چاپ روی فرش ماشینی و موکت اشاره کرد.

دیانت، رشد تکنولوژی در سال های گذشته برای تکنولوژی چاپ دیجیتال روی فرش ماشینی را قابل توجه دانست و ماشین آلات شرکت زیمر در زمینه چاپ روی فرش ماشینی را تکنولوژی قابل قبولی اعلام کرد.

وی، ماشین آلات چاپ دیجیتال را چالش بزرگ بافت فرش در کشور دانست.

مهندس حکیمی نیز سرعت تولید چاپ نسبت به بافت ژاکارد را موضوع رقابتی در تنوع طرح و رنگ و سرعت تولید دانست و این محصول را محصولی برای بازار مصرف خود دانست و آنرا مخاطره ای برای صنعت بافندگی فرش ماشینی ژاکارد ندانست.

وی در بخشی از سخنان خود یاد مهندس مروج را گرمی داشت و ابراز امیدواری نمود جای خالی ایشان با رفع کسالت در سال های آتی پر شود.

احمد فرهی، قضاوت در مورد چاپ دیجیتال فرش را بسیار زود دانست و پاسخ به این چالش را نیازمند گذر زمان دانست.

اصفهانیان نیز مهم ترین دستور کار صنعت و تولید در کشور را کاهش هزینه و قیمت تمام شده دانست و با این رویکرد ورود، چاپ دیجیتال را در راستای کاهش هزینه اعلام کرد.

وی با اشاره به تأثیرات صنعت چاپ در صنعت پتوبافی، گذر زمان و تأثیرات این تکنولوژی بر کاهش قیمت تمام شده را نیازمند تجربیات تولید کنندگان و مصرف کنندگان این محصول در آینده دانست.

«ریسندگی نخ های ظریف» موضوع دیگری بود که در این پنل مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. دکتر دیاری با اشاره به ظرفیت های موجود در تولید نخ های ظریف در کشور و سرمایه گذاری های جدید انجام شده در تولید این نخها و همچنین افزایش ظرفیت بافت از حاضرین در پنل خواست تا در این خصوص اظهار نظر نمایند.

دیانت، نرمی بیش از حد و مجعد نبودن الیاف مصرفی در این صنعت را ضعف بزرگی دانست اما این تغییر را اجتناب ناپذیر دانست. وی، افزایش نرخ دلار را موجب جهت گیری بازار به تولید نخ های ظریف در بازار داخل دانست.

دکتر برداران، توان فنی تولید نخ های ظریف در کشور را تا تولید نخ های نمره ۶۰ بدون مشکل دانست و محدودیتی برای آن وارد نداشت. وی، ارتقای تکنولوژی بافت فرش ماشینی با شانه های بالا را موجب ایجاد دگرگونی در بازار تولید نخ های ظریف و صنعت ریسندگی مرتبط با آن قلمداد کرد.

این صنعتگر با انتقاد از ورود ماشین آلات با شانه بالا و رقابت ناسالم در واردات این ماشین آلات از مسئولین ذی ربط خواست تا محدودیت هایی را برای ورود این ماشین آلات ایجاد نمایند.

احمد فرهی نیز با اشاره به حجم واردات نخ های ظریف از کشور ترکیه این موضوع را مبین این قضیه دانست که تولید نخ های ظریف در کشور با مشکل مواجه است و باید آمار و ارقام مربوطه استخراج و تحلیل شوند. اصفهانیان با اشاره به مسائل فنی در تولید نخ های ظریف و تنوع نمره نخ های سفارشی و همچنین تنوع رنگ بندی های سفارشی در مترها های پایین تر به موضوع افزایش قیمت تمام شده واحدهای تولیدی پرداخت.

در بخش دوم این برنامه دکتر علیرضا شیرمحمدی سخنرانی تحت عنوان «معرفی و پیاده سازی الگوی صحیح در توسعه صادرات و جذب سرمایه گذاری خارجی» را برای حاضرین همایش ارائه نمود و به ارائه راه های تأمین منابع مالی خارجی در توسعه صادرات محصول پرداخت. و پس از آن از شرکت های همکار و مالی در برگزاری این همایش با اهدای لوح تقدیر بعمل آمد و حاضرین در ضیافت شام همایش شرکت کردند.

ساداتی نژاد به لزوم توجه بیشتر به مشاوره های فنی و اقتصادی در راه اندازی و تأسیس واحدهای جدید و سرمایه گذاری های جدید پرداخت و به لزوم توجه بیشتر به صنایع پایین دستی در صنعت فرش ماشینی اشاره نمود.

این نماینده مجلس در ادامه به ضرورت تأسیس سندیکای فرش ماشینی جهت ساماندهی وضعیت نرخ گذاری و ایجاد رقابت سالم میان تولید کنندگان اشاره نمود و از فعالین صنعت فرش ماشینی خواست تا با بکارگیری خلاقیت های خود، ارزش افزوده این محصول را بالا ببرند.

ساداتی نژاد با اشاره به این که فرش ماشینی کاشان به عنوان دومین قطب فرش دنیا مطرح است، از دست اندکاران این صنعت خواست تا نسبت به برنامه ریزی برای برگزاری رویداد سالیانه فرش ماشینی اقدام نمایند.

دکتر منصور دیاری نیز ضمن خیر مقدم به مدعوین و پوزش از اعلام عدم حضور مسئولین مدعو در این همایش، از دکتر مومنیان - فرماندار ویژه کاشان و معاون استاندار اصفهان (که خود از دانش آموختگان رشته مهندسی است)، احمد فرهی (از پیشکسوتان فرش ماشینی کاشان)، مهندس علی دیانت (از فعالین صنعت نساجی)، مهندس مصطفی حکیمی (رئیس کمیته فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران) و مصطفی اصفهانیان از مدیران جوان فعال در صنایع نساجی دعوت نمود تا در پنل تخصصی این همایش حضور یابند.

«ورود ماشین آلات ۱۵۰۰ شانه» اولین موضوعی بود که دکتر دیاری برای بحث در این پنل مطرح نمود. مصطفی حکیمی با اشاره به تاریخچه تولید فرش ماشینی با شانه بالا، توجه تولید کنندگان را به بازارهای صادراتی جلب نمود و فرش تولیدی با شانه های بالا را از نظر قیمت تمام شده و تقاضای بین المللی قابل تأمل بیشتر دانست.

حکیمی در بخش دیگری از سخنان خود به حاضرین پیشنهاد نمود تا به جای افزایش شانه، به تنوع و خلاقیت و نوآوری در تولید توجه نمایند.

علی دیانت، افزایش شانه را اگر چه به نوعی نشانه ارتقای تکنولوژی دانست که امکان استفاده از نخ های ظریف را فراهم می کند اما در عین حال عنوان نمود که این افزایش شانه نتوانست به ارتقای تکنولوژی کمکی کند چون مکانیزم تقریباً همان مکانیزم است و فقط در استفاده از نخ های ظریف برای تولید فرش ماشینی اتفاقات تازه ای افتاده است. دیانت، کاهش خاب فرش در فرش های شانه بالا را یک نقطه ضعف دانست و در عین حال صادرات فرش های ظریف بافت را قابل توجه برشمرد.

دکتر مومنیان با اشاره به مطالعات انجام شده در مرکز مطالعات فرش ماشینی در مقایسه فرش کاشان و فرش های قاضی انتپ، رقابت مذکور را طبق تحقیقات انجام شده به نفع ایران ندانست.

احمد فرهی نیز ضمن حمایت از توسعه ظرفیت بافی در حوزه فرش ماشینی و ارتقای فنی و تکنولوژیکی در تولید فرش های ظریف را مثبت و رو به جلو عنوان کرد.

فرهی، افزایش شانه های فرش ماشینی به ۷۰۰، هزار و هزار و ۲۰۰ شانه در گذشته را تجربه خوب و خوشایندی توصیف کرد و با اشاره به لزوم توجه بیشتر به سالیق مشتری و خواست بازار ارتقای شانه های فرش ماشینی را مثبت ارزیابی نمود. اصفهانیان نیز در توضیحات خود، مقایسه فرش دستباف با قالی ماشینی را بی منطق توصیف کرد و سپس سرعت سرمایه گذاری های جدید را برای سایر صنایع وابسته بسیار قابل توجه دانست و سرمایه گذاری های جدید در تولید فرش ماشینی ظرفیت را نیازمند سرمایه گذاری های جدید در ریسندگی نخ های ظریف دانست و سرعت چشمگیری تغییر تکنولوژی تولید فرش ماشینی در سال های اخیر را موجب به مخاطره افتادن مزیت ها و ارزش افزوده سرمایه گذاری در ریسندگی جهت تولید نخ های ظریف مربوطه بیان کرد. دکتر مومنیان در ادامه این نشست در پاسخ به موضوع برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی توضیحات مبسوطی را ارائه نمود.

صنعت در سال ۹۷ شرایط بهتری خواهد داشت

وی افزود: اصلاح شبکه‌های توزیع از سیاست‌های نظام است و ارتقاء کیفی توزیع کالا در سطح شبکه مورد توجه است. در دنیا اگر به کسی اجحاف شود، اصل اجحاف و جریمه هم به شخص اجحاف شده داده می‌شود در حالیکه در کشور ما این جریمه به شخص متضرر پرداخت نمی‌شود در حالیکه باید مردم به حقوق خود برسند. هنوز هم مردم از همه حقوق در حوزه برخورداری از کالای مرغوب برخوردار نیستند که سازمان حمایت باید در این مسیر گام بردارد.

به گزارش خبرنگاری صدا و سیما، محمد شریعتمداری ادامه داد: کشور ما با مشکل آب مواجه است و لذا لازم است بنگاه‌های صنعتی نسبت به بهینه‌سازی مصرف آب اقدام کنند و به راحتی می‌توان حداقل ۲۰ درصد در مصرف آب در این بخش صرفه جویی کرد. از حقوق مهم مصرف کنندگان استفاده از ابزارهای نوین در داد و ستد است و الکترونیکی کردن فعالیت‌ها در این بخش و تسری آن در سایر حوزه‌ها بسیار در روان‌سازی کارها تاثیر دارد.

طبق گفته‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت، ما بنگاه‌های برتر زیاد داریم اما برترین‌ها محدود است؛ ولی باید تلاش کنیم تا تعداد برترین‌ها افزایش یابد. بخش صنعت، معدن و تجارت در سال ۹۷ شرایط بهتری خواهد داشت و سال آینده نوسازی صنایع از اولویت‌های ما است که باید از تسهیلات ارزان قیمت استفاده کنیم و ۳۲ هزار میلیارد تومان براساس تبصره ۱۸ برای پوشش نرخ تسهیلات در حوزه‌های مختلف پیش بینی شده است. طبق قانون باید ۷۰ هزار میلیارد تومان از محل فروش شرکت‌ها به سازمان‌های توسعه‌ای مثل ایدرو و ایمیدرو پرداخت شود که تاکنون اتفاق نیفتاده است.

سپاه به مسئولیت مبارزه با قاچاق ورود می‌کند

رئیس جمهوری گفت: اخیراً در شورای عالی امنیت ملی، تصریح کردیم که در خلیج فارس، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی نیز مسئولیت مبارزه با قاچاق را داشته باشد و حتماً با این تصمیم شرایط در مبارزه با قاچاق بهتر از گذشته خواهد شد.

رئیس جمهوری با اشاره به تأکیدات مقام معظم رهبری بر ضرورت مبارزه با قاچاق کالا افزود: ایشان در بسیاری از جلسات مؤکداً بر ضرورت مبارزه با قاچاق و پایان یافتن این مقوله تأکید دارند. مسئولیت مبارزه با قاچاق با نیروی انتظامی است، اما اخیراً در شورای عالی امنیت ملی، تصریح کردیم که در خلیج فارس، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی نیز مسئولیت مبارزه با قاچاق را داشته باشد و حتماً با این تصمیم شرایط در مبارزه با قاچاق بهتر از گذشته خواهد شد.

رئیس جمهوری با اشاره به موضوع ته لنجی‌ها، اظهار کرد: به وزیر کشور دستور داده شده تا با برنامه‌ریزی مناسب تصمیم عادلانه‌ای در این خصوص اتخاذ شود که به واسطه آن هم زندگی مردم و کسانی که با این موضوع سر و کار دارند، تأمین شود و هم لطمه و صدمه‌ای به تولید ملی، وارد نشود.

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در

Telegram

<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

هزینه ایجاد یک شغل در صنعت پوشاک چقدر است؟

وی در ادامه گفت: توجه به مدل و طراحی از عوامل کلیدی در صنعت پوشاک و نساجی است. که خوشبختانه طی سالیان اخیر گام‌های مثبتی در این حوزه برداشته شده است. وی ضمن اشاره به این جمله که صنعت پوشاک به عنوان موتور محرک صنایع نساجی محسوب می‌شود، افزود: این صنعت می‌تواند سهم بسزایی در تولید ارزش افزوده، ایجاد اشتغال و افزایش درآمد صادرات غیرنفتی کشور داشته باشد. وی در بخش دیگری از سخنان خود اظهارداشت: امسال ۱۲ هزار میلیارد تومان از محل طرح رونق تولید در قالب سرمایه در گردش به صنایع مختلف کشور به ویژه نساجی اختصاص یافته است. نصر الهی افزود: جدا از این اختصاص چهار هزار میلیارد تومان منابع مالی دیگر جهت بازسازی و نوسازی صنایع گوناگون در کشور برنامه‌ریزی شده است.

کالاهای قاچاق، محدودیت ورود محصولات نساجی به مناطق آزاد، حمایت‌های بخش دولتی همه و همه در توسعه سرمایه گذاری و رونق اقتصادی در صنعت نساجی کشور بسیار حائز اهمیت است. وی همچنین ضمن اشاره به این جمله که پوشاک زنجیره نهایی صنعت نساجی است، گفت: بیشترین ارزش افزوده در صنعت مزبور مربوط به پوشاک است.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور نساجی و پوشاک افزود: بخش پوشاک نسبت به سایر صنایع حتی برخی از رشته‌های نساجی مثل ریسندگی و بافندگی در واحد سرمایه‌گذاری اشتغال بیشتری را ایجاد می‌کند. وی اضافه کرد: سرانه ریالی برای ایجاد اشتغال به ازای یک نفر در صنعت پوشاک به نسبت سایر صنایع و هم‌منظور سایر رشته‌های صنعت نساجی کمتر است. نصر الهی بیان داشت: هر اشتغالی در صنعت پوشاک امروز نیازمند ۲۷ تا ۳۰ میلیون تومان منابع مالی است.

۲ درصد پوشاک، قانونی وارد کشور می‌شود

توانسته‌ایم در مبارزه و رقابت نابرابر ۵۰ درصد بازار را حفظ کنیم. نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران اظهار کرد: متأسفانه کالاهای ایرانی در بازار موجود است و با برچسب برندهای خارجی به مصرف کننده عرضه می‌شود و این نشان می‌دهد که توانسته‌ایم کیفیت لازم را در کالاهایمان حفظ کنیم. وی با اشاره به اینکه در این حوزه توانسته ایم برای ۶۰۰ هزار نفر ایجاد کنیم گفت: اگر آقایان تصمیم بگیرند که جلوی قاچاق را بگیرند می‌توان ۶۰۰ هزار شغل دیگر ایجاد کرد، زمانی بود که برای پلیس انگلستان پارچه صادر می‌کردیم و یا به آلمان و کشورهای اروپایی پوشاک صادر می‌کردیم که متأسفانه همه را از دست داده‌ایم. عباس تابش مدیر کل بازرگانی وزارت صمت در بخش دیگری از برنامه با اشاره به اینکه از مهر ماه تمام ثبت سفارش کالاها بر اساس شناسه است گفت: باید در کشور به صورت چند وجهی با قاچاق مبارزه کرد.

وی با بیان اینکه باید منبع اصلی قاچاق به سمت کشور را بست عنوان کرد: معافیت مناطق آزاد باید تعیین تکلیف شود و وضعیت کوله بری را ساماندهی کرد.

تابش با اشاره به اینکه یکی از راهکارهای افزایش سهم تولید داخل، بالا بردن کیفیت است خاطر نشان کرد: اجرای قانون مبارزه با قاچاق کالا می‌تواند شفاف‌سازی کند و همچنین بالا بردن کیفیت یکی از رمزهای استفاده مردم از کالای داخلی است.

مدیر کل بازرگانی وزارت صمت با اشاره به اینکه هیچ واحد تولیدی حق فروش کالای بدون شناسه را ندارد اظهار کرد: زمانی می‌توان گفت که با قاچاق مبارزه کردیم که بعد از شناسه کالا به بحث رهگیری کالا رسیده باشیم.

وی با اشاره به اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت با تابلوهای خارجی و کالاهای قاچاق برخورد می‌کند افزود: کالا باید به صورت رسمی وارد کشور شود.

تابش با اشاره به قانون مبارزه با قاچاق کالا گفت: در مناطق آزاد افرادی هستند که کسب و کارشان استفاده از معافیت‌ها شده است. مدیر کل بازرگانی وزارت صمت با تأکید بر اینکه مبارزه با قاچاق کار فرابخشی است عنوان کرد: ما نمی‌توانیم انگشت اشاره را فقط به سمت وزارت صنعت، معدن و تجارت بگیریم، این وزارتخانه اعلام می‌کند که تمام زیرساخت‌های لازم را برای شناسه دار کردن کالاهای وارداتی دارد، ۴۳ شناسه توسط ۱۲ شرکت ثبت شده است. وی با اشاره به اینکه تولید کنندگان داخلی بزرگترین ضربه را از کالاهای قاچاق خورده اند، گفت: باید از کالای ایرانی حمایت کرد، برای زیرساخت‌های شناسه کالا حمایت از واحدهای داخلی نیاز است.

داخل کشور با کیفیت خوب امکان پذیر است ادامه داد: برخورد با کالای قاچاق اولویت ستاد مبارزه با قاچاق کالا است.

بهرام شهریاری نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در بخش دیگری از این برنامه با اشاره به اینکه از ستاد مبارزه با قاچاق درخواست می‌کنم تا به فکر ما نباشد بلکه به فکر پلمپ مراکز غیرمجاز باشد گفت: با جلوگیری از ورود کالای قاچاق می‌توان ۶۰۰ هزار شغل ایجاد کرد، با این شیوه حتی نیازی به کمک دولت نداریم.

وی با بیان اینکه ۲ درصد پوشاک به صورت قانونی وارد کشور می‌شود و این موضوع نشان دهنده این مسئله است که خوب عمل نکردیم خاطر نشان کرد: ۳۰ برند در مرکز اصناف به ثبت رسیده است.

شهریاری تأکید کرد: یکی از شگردهای که قاچاقچیان از آن سوء استفاده می‌کنند این است که مصرف کننده را به انحراف می‌کشاند.

وی با بیان اینکه سال گذشته ۷۰ میلیون دلار از طریق یکی از مناطق آزاد پوشاک وارد کشور شد، عنوان کرد: به راحتی می‌توان نتیجه گرفت که یکی از کانال‌های بسیار سهل و آسان برای ورود قاچاق به کشور مناطق آزاد است، سقف برای ورود پوشاک به مناطق آزاد تعیین شده است.

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران بیان کرد: ورود پوشاک به مناطق آزاد باید از طریق مبادی گمرک صورت بگیرد، ۵۰ درصد از بازار پوشاک در اختیار کالاهای قاچاق و ۵۰ درصد مختص تولید کنندگان ایرانی است، ورود پوشاک به مناطق آزاد باید ممنوع شود.

شهریاری با بیان اینکه ما به عنوان تولیدکننده ناظر این مسئله هستیم که برخی از دستگاه‌ها به خوبی عمل نمی‌کنند و مقاومت دارند افزود: دستورالعمل نظارت بر ثبت برندها یک سال و نیم گذشته و به تمامی دستگاه‌های زیرمجموعه وزارت صنایع ابلاغ شده است لذا این دستورالعمل بستری را فراهم می‌کند تا از طریق آن قاچاق را از غیر قاچاق تشخیص دهیم.

وی با اشاره به اینکه یکی از بندهای این دستورالعمل شناسه‌دار کردن کالاهاست گفت: برندهایی که گواهی دریافت نکردند همچنان فعالیت می‌کنند.

شهریاری با اشاره به اینکه در مورد بند ۷ دستورالعمل چند ماه است که جلسه تشکیل می‌دهیم، اما به نتیجه‌ای نرسیده ایم افزود: متأسفانه تکلیف کالای قاچاق را در سطح عرضه مشخص نکرده‌ایم، ۵۰ درصد بازار در اختیار خودمان است این در حالی است که ۵۰ درصد باقی مانده در اختیار کالاهای قاچاق قرار دارد، فقط

اشتغال ۱۳ درصدی صنایع نساجی در کشور

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: صنایع نساجی با پنج درصد سرمایه‌گذاری در کل کشور، ۱۳ درصد اشتغال ایجاد کرده است.



افسانه محرابی در آیین افتتاح رسمی

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی اصفهان اظهار کرد: صنایع نساجی در کشور دارای ۹ هزار و ۸۰۰ واحد تولیدی و ۲۸۰ هزار اشتغال است.

به گزارش خبرگزاری فارس، وی افزود: این صنعت با پنج درصد سرمایه‌گذاری در کل کشور، ۱۳ درصد اشتغال ایجاد کرده است؛ صنعت‌گران ما باید به مسائلی توجه کنند و مباحث مدیریت مالی، به روزرسانی ماشین‌آلات، اصول برنامه‌ریزی و بهروری تولید، تکنولوژی و برنامه‌ریزی را در نظر بگیرند؛ صنایع نساجی بسیار قاجاق‌پذیر است و در این زمینه بسیار لطمه دیده است. مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: تعامل گمرک برای محدود کردن واردات در میادی ورودی مناطق آزاد نقش مؤثری در رونق به این صنعت داشته است. محرابی خاطر نشان کرد: توسعه بازار، رقابت بیشتر در صنعت، اطلاع از آخرین تولیدات، تکنولوژی و دستاوردهای صنعت نساجی از جمله مزایای بازدید از نمایشگاه صنعت نساجی اصفهان است؛ این نمایشگاه باعث می‌شود تا علاقه‌مندان با این صنعت آشنایی پیدا کنند. وی در پایان مطرح کرد: باید نمایشگاهی در سطح بین‌المللی برگزار شود تا ایران را به جایگاه اصلی صنعت نساجی بازگرداند؛ امیدوارم دوره‌های بعدی نمایشگاه صنعت نساجی در استان اصفهان به عنوان پایتخت صنعت نساجی با استقبال گسترده‌تری برگزار شود.

تعرفه‌های گمرک عجیب در ایران

در کشور برای اجناسی که تولید داخل نداریم تعرفه سنگین گمرک می‌گذارد!

متأسفانه درحالی که پنبه به اندازه کافی نداریم، برایش این چنین تعرفه می‌گذاریم و قدرت رقابت در عرصه بین‌المللی را از صنعت نساجی می‌گیریم. موسوی لارگانی خاطر نشان کرد: یک پیراهن ترک که وارد کشور می‌شود از قیمت پارچه دوخته نشده در ایران ارزاتر است و مردم هم به واسطه درآمد کمی که دارند سراغ جنس ارزاتر می‌روند اگر ما زمینه را در داخل کشور فراهم کنیم و جلوی واردات بی‌رویه گرفته شود هزینه‌های تولید کاهش پیدا کند مطمئناً مردمی که یک زمان در هشت سال دفاع مقدس نان هم نمی‌خوردند و از جلوی خودشان می‌گرفتند و به جبهه‌های جنگ کمک می‌کردند که از نظام و کشور دفاع کنند این مردم می‌توانند حمایت از تولید داخل را داشته باشد.



حجه الاسلام سید ناصر موسوی لارگانی گفت: اگر ما به اندازه ظرفیت کارخانجات نساجی پنبه تولیدی می‌کردیم باید صد در صد تعرفه گمرکی می‌گذاشتند نه اینکه تولید محصولی را کمتر از نیاز کشور داریم و برایش گمرک سنگین می‌گذاریم متأسفانه

درحالی که پنبه به اندازه کافی نداریم، برایش این چنین تعرفه می‌گذاریم و قدرت رقابت در عرصه بین‌المللی را از صنعت نساجی می‌گیریم.

سید ناصر موسوی لارگانی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در این زمینه اظهار داشت: وقتی که کالای خارجی با قیمت پایین‌تر عرضه می‌شود مردم به سمت خرید آن کالا می‌روند به دلیل اینکه در کشور ما هزینه برای تولید کنندگان بالا است یعنی تولید کننده داخلی علاوه بر پرداخت مالیات عملکرد باید نه درصد مالیات ارزش افزوده را بجای مصرف کننده نهایی بپردازد از طرفی هم میانگین نرخ تسهیلات بانکی در حدود ۲۵ درصد می‌باشد و همین قدرت رقابت را از بین برده است و کالای تولید داخل را گران‌تر کرده است.

رییس فراکسیون حمایت از صنعت نساجی مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: مسئولان کشور باید به یک میزان از مصرف‌کننده و تولیدکننده حمایت کنند. موسوی لارگانی با اشاره به دست‌های پشت پرده واردات کالا به کشور بیان داشت: مردم این آمادگی را دارند که از تولید ملی حمایت کنند اما مسئولین باید پا در میدان بگذارند و دست از شعار بردارند دیگر زمان برگزاری همایش و نصب بنر و پرشور و کتاب نیست، واقعا گاهی جای تعجب است حضرت آقا روز اول فروردین شعار سال را بیان کردند روز دوم و سوم مسئولان در خصوص شعار سال پیام منتشر می‌کنند و بنر نصب می‌کنند نوشتن بنر که دردی از مردم درمان نمی‌کند. چاپ مقاله و بروشور که دردی را دوا نمی‌کند باید وارد فاز عملیاتی شد یک زمان امپراتوری ژاپن ساختمان می‌ساختند اما صنعت شیشه هنوز در ژاپن صنعت شیشه وجود نداشت برخی‌ها می‌خواستند شیشه وارد کند تا ساختمان‌ها بدون شیشه نمانند و جلوی گرد و خاک و باد گرفته شود اما نگذاشتند و گفتند فعلا با نابلون جلوی گرد و خاک را بگیرد تا به صنعت شیشه دست پیدا کنیم و از تولید داخلی خودمان استفاده کنیم کدام یک از مسئولین ما در ایران چنین برنامه‌ای داشته است.

موسوی لارگانی افزود: همچنین هزینه آب، برق و گاز در این چند ساله حداقل ۱۲ برابر شده است و در حالی که قرار بود از محل هدفمندی یارانه‌ها به تولید کنندگان یارانه پرداخت کنند اما تا الان نه دولت قبلی و نه دولت فعلی یارانه سهم تولید کننده را پرداخت نکرده است.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس تصریح کرد: پنبه به اندازه ۳۰ درصد ظرفیت تولید کارخانجات نساجی در کشور کشت می‌شود و ۷۰ درصد مابقی وارد می‌شود از طرفی به واردات پنبه تعرفه بسته اند یعنی مواد اولیه گران به دست تولید کننده می‌رسد. اگر ما به اندازه ظرفیت کارخانجات نساجی پنبه تولید می‌کردیم باید صد در صد تعرفه گمرکی می‌گذاشتند نه اینکه تولید محصولی را کمتر از نیاز کشور داریم و برایش گمرک سنگین می‌گذاریم

موسوی لارگانی بیان داشت: باید در مسئله تولید و تولید داخلی اول مسئولین ورود کنند دولت و مجلس خودش بزرگترین مصرف‌کننده است اگر خود اینها به این مسئله ورود کردند مردم هم پیروی می‌کنند و سراغ خرید کالای ایرانی می‌روند و اشتغال ما رونق پیدا می‌کند تولید رونق پیدا می‌کند و اقتصاد مقاوم می‌شود و دیگر تهدید و تحریم و فشار نمی‌تواند به کشور ما آسیب برساند.

رئیس سازمان حمایت:

جنس فروخته شده پس گرفته می‌شود



رئیس سازمان حمایت حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: امسال بیش از ۷۰۰ تنگاه در کمیته‌های ارزیابی حضور پیدا کردند که نسبت به دوره نخست تعداد متقاضیان ۲۵ برابر رشد کرده است. سید محمود نوایی در هفدهمین همایش روز ملی حمایت از مصرف‌کنندگان افزود: این همایش همزمان در ۲۷ استان کشور برگزار می‌شود و تنها ۴ استان هستند که چنین برنامه‌ای ندارند. به گزارش خبرگزاری آریا، وی گفت: اصطلاح جنس فروخته شده پس گرفته نمی‌شود به رغم اینکه توهین به مشتری بود و پشت شیشه فروشگاه‌ها نصب می‌شده مردم از آنها خرید می‌کردند و ما این ناهنجاری را به یک هنجار اجتماعی تبدیل کرده بودیم ما با این پدیده که در هیچ جای دنیا مشابه نداشت مقابله کردیم و امروز شعار ما این است که جنس فروخته شده پس گرفته می‌شود.

نوایی افزود: درج قیمت باید قانونی باشد ولی عمل نمی‌شود که باید مردم مطالبه‌گری کنند، مردم در صورت برخورد با گران‌فروشی، کم‌فروشی، تقلب، احتکار و عرضه کالای قاچاق، درج نشدن قیمت، صادر نشدن ضوابط قیمت‌گذاری و توزیع، موضوع را با سامانه ۱۲۴ سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در میان بگذارند. وی گفت: ما نه نیروی نظامی هستیم و نه نیروی انتظامی ولی با عرضه کالای قاچاق در بازار مبارزه می‌کنیم و به این ترتیب هزینه این کالاها را بالا می‌بریم.

نوایی افزود: برخی تبلیغات اغواکننده است که باید روزی جمع شود و متأسفانه در رسانه‌ها و حتی صدواوسیمای تبلیغ می‌شود که باید جلو آن گرفته شود. وی گفت: ما برای کارآفرینان باید شأن اجتماعی در نظر بگیریم ضمانت این افراد نباید مثل افراد عادی باشد متأسفانه بعضا وقتی گرفتار می‌شوند گرفتاری آنها از افراد عادی بالاتر و بیشتر است.

www.aiti.ir
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

فراگستر
نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها

- گردش فرم و فرایند
- بهینه‌سازی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه‌های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۳

مشاوران ایرانی

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳

مشاوران ایرانی ۴